

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«711 АВИАЦИОННЫЙ РЕМОНТНЫЙ ЗАВОД»
(ОАО «711 АРЗ»)

П Р И К А З

«20» февраля 2020 г.

№ 30а

г. Борисоглебск

Об утверждении Программы по повышению качества управления закупочной деятельностью ОАО «711 АРЗ»

Во исполнение директивы Правительства Российской Федерации от 20.02.2019 № 1519п-П13 (далее - директива)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Программу по повышению качества управления закупочной деятельностью ОАО «711 АРЗ» (далее - Программа) согласно приложению 1 к настоящему приказу.

2. Директору по закупкам – заместителю исполнительного директора по МТО -Хинальскому Ю.Н. обеспечить:

2.1. Размещение на официальном сайте ОАО «711 АРЗ» Программы.
Срок: не позднее 20 дней с даты выхода настоящего приказа.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возлагаю на себя

Первый заместитель исполнительного директора
главный инженер ОАО «711 АРЗ»



С.Н.Артёмов

Приложение № 1 к приказу
№ 30 от 20 февраля 2020 г

**Программа по повышению качества управления
закупочной деятельностью ОАО «711APЗ»**

1. ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

Краткое описание документа	Программа по повышению качества управления закупочной деятельностью (далее - Программа) - устанавливает цели, задачи, и основные мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью
Общество	Открытое акционерное общество «711 авиационный ремонтный завод»

2. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящая программа по повышению качества управления закупочной деятельностью ОАО «711АРЗ» разработана на основании Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618, директивы Правительства Российской Федерации от 20.02.2019 года №1519п-П13 с учетом требований законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», Федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и постановления Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

3. ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

Реализация целей в области повышения качества управления закупочной деятельностью осуществляется с учётом государственной политики Российской Федерации в соответствующей области в т.ч. в области развития малого и среднего предпринимательства.

Целью Программы является повышение качества управления закупочной деятельностью ОАО «711АРЗ» путем реализации мероприятий, установленных в разделе 7 Программы.

4. ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Основными задачами Программы являются:

- обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности;
- развитие добросовестной конкуренции;
- повышение экономической эффективности закупочной деятельности;
- оптимизация закупочной деятельности;
- расширение доступа субъектов МСП к закупкам;
- снижение издержек связанных с осуществлением закупочной деятельности, модернизация технологических и управленческих процессов Общества;
- устранение внутренних противоречий, а также риска возникновения коррупционных отношений.

5. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТЕРМИНЫ

Наименование термина	Сокращение	Определение термина (расшифровка)
Действующие определения		
Субъекты малого и среднего предпринимательства	МСП	Юридические лица и индивидуальные предприниматели, отнесенные в соответствии с условиями, установленными законодательством РФ, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.
Аккредитация		Процесс аккредитации поставщиков-подтверждение соответствия поставщика требованиям Положения о закупке товаров, работ, услуг Открытого акционерного общества «711 авиационный ремонтный завод»
АО «Корпорация «МСП»	Корпорация МСП	АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»
Годовой план закупок	ГПЗ	Основой для планирования закупок являются прогнозные и (или) утвержденные финансовые планы и производственные программы Общества
ОАО «711АРЗ»	ОАО	Открытое акционерное общество «711 авиационный ремонтный завод»
Закон о закупках		Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами; юридических лиц»
Закупка		Совокупность действий, осуществляемых Обществом и установленных настоящим Положением о порядке и направленных на обеспечение нужд Общества. Закупка начинается с определения Поставщика (подрядчика, исполнителя) и завершается исполнением обязательств сторонами договора.
Общество (Заказчик)		Юридическое лицо, Совет директоров которого утвердил настоящее Положение о закупке товаров, работ, услуг
Продукция		Товары, работы или услуги
Российская Федерация	РФ	

Комиссия по осуществлению закупок	ЗКО	Комиссия по осуществлению конкурентных закупок – коллегиальный орган, созданный решением исполнительного директора для определения поставщиков(поставщиков(подрядчиков , исполнителей) по результатам проведения конкурентных и неконкурентных способов закупок, далее также Закупочная Комиссия Общества.
-----------------------------------	-----	--

6. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Программа описывает комплекс основных мероприятий, направленных на повышение качества управления закупочной деятельностью Общества, и включает в себя:

- общие мероприятия;
- мероприятия, связанные с расширением участия субъектов МСП в закупках Общества.
- мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала Общества.

6.2. Перечень осуществляемых Обществом мероприятий, направленных на повышение качества управления закупочной деятельностью основывается на результатах проведения постоянной работы по сбору, обобщению, систематизации и оценки информации по закупочной деятельности ОАО «711APЗ».

6.3. Оценка эффективности реализации Программы осуществляется через показатели, установленные в приложении 1 к Программе.

6.4. Внутренние нормативные документы, регламентирующие закупочную деятельность, подлежащие принятию, должны учитывать требования Программы.

7. ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

7.1.1. Общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью

7.1.2. В целях повышения качества управления закупочной деятельностью могут осуществляться следующие мероприятия :

- а) публикация расширенного объема технической документации по закупочной процедуре, предназначенной для расчета начальной максимальной цены договора, а также для определения функциональных требований к закупаемой продукции;
- б) публикация методики расчета критериев оценивания, применяемых в ходе проведения закупочной процедуры;
- в) раскрытие участниками информации в отношении всей цепочки собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных).
- г) регламентация ответственности и контроля за осуществлением мероприятий, направленных на сокращение сроков проведения закупочной процедуры и снижения внешних и внутренних издержек;
- д) повышение персональной ответственности руководителей подразделений за своевременную подачу и корректировку сведений и подготовку документации в части, касающейся проведения конкурентных процедур;
- е) снижение степени агрегации планирования закупок, типизация закупаемой продукции за счет установления обязанности . разработки категорийной стратегии на закупочную процедуру для заказчика, а также детализации потребности;

- ж) повышение ответственности за несвоевременное представление информации о потребности в продукции при формировании и размещении ГПЗ;
- з) содействие поставщикам в обеспечении внедрения программ бережливого производства;
- к) проведение аудита/предварительного аудита соответствия достоверности данных, представленных контрагентом (проверка соответствия участника закупки (субподрядчика, соисполнителя, изготовителя) установленным заказчиком требованиям.
- л) цифровизация процесса материально-технического обеспечения за счет вовлечения поставщиков в единое информационно-коммуникационное пространство;
- м) проведение обучающих и коммуникационных мероприятий, направленных на повышение квалификации участников закупочного процесса, как со стороны заказчиков, так и поставщиков, в т.ч. при участии АО «Корпорация «МСП»;
- н) учет передовых мировых практик систем менеджмента качества закупочной деятельности ;
- п) осуществление анализа и обобщение практики закупочной деятельности, деятельности ФАС России в области закупочной деятельности в целях предупреждения антимонопольных правонарушений ОАО «711 АРЗ»;
- р) анализ практики и потребности закупок Общества прошлых лет с целью исключения необоснованных закупок у единственного поставщика, в связи со срочностью проведения процедуры и невозможностью проведения закупок на основании сроков, предусмотренных положением о закупке для конкурентных процедур;
- с) проведение семинаров, конференций, совещаний, посвященных вопросам применения законодательства Российской Федерации в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц совместно с представителями органов, осуществляющих контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, а также органов исполнительной власти по регулированию законодательства о закупках.

7.2. Мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с расширением участия субъектов МСП в закупках Общества

7.2.1. В целях повышения качества управления закупочной деятельностью, связанные с расширением участия субъектов МСП в закупках Общества могут осуществляться следующие мероприятия :

- а) анализ информации о договорах, заключенных с субъектами МСП по результатам закупок, а также о субъектах МСП, которые принимали участие в закупках, в целях увеличения количества номенклатурных позиций перечней товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов МСП, утверждаемых крупнейшими заказчиками, в том числе по предложениям АО «Корпорация «МСП»;
- б) информирование субъектов МСП о порядке осуществления закупок Обществом у субъектов МСП в рамках:
- взаимодействия Общества с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
 - проведения обучающих семинаров по вопросам участия субъектов МСП, в том числе в рамках проводимых АО «Корпорация «МСП»;
- в) снижение средней цены договоров, заключаемых с субъектами МСП по результатам закупок;
- г) декомпозиция крупных высокотехнологичных проектов в набор задач, выполнимых для субъектов МСП.
- д) уменьшение удельного веса закупок у единственного поставщика у субъектов МСП; .

ж) оказание финансовой, правовой, методической, информационной и иной поддержки субъектам МСП в целях стимулирования их развития в качестве потенциальных поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в случаях, если проведение таких мероприятий предусмотрено в соответствии с Федеральными законами.

з) совершенствование работы с субъектами МСП и контроля за достижением годового объема закупок товаров, работ, услуг у субъектов МСП;

и) формирование класса квалифицированных и ответственных партнеров из числа субъектов МСП, поставляющих ОАО «711 АРЗ» необходимую Продукцию (в случае наличия таких программ);

к) создание и обеспечение работы органа по вопросам обеспечения эффективности закупок ОАО «711АРЗ», членами которого могут являться в т.ч. представители субъектов МСП, общественных организаций, субъектов РФ, Корпорации МСП.

7.3. Мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала

7.3.1. В целях повышения качества управления закупочной деятельностью, связанные с оценкой и повышением квалификации работников заказчика могут осуществляться следующие мероприятия :

а) составление прогноза ежегодной потребности в профессиональной переподготовке и повышении квалификации персонала по категориям и группам должностей, направлениям, видам, формам и продолжительности получения дополнительного профессионального образования.

б) составление прогноза ожидаемой результативности дополнительного профессионального образования персонала в области управления закупочной деятельности.

в) принятие соответствующих индивидуальных планов профессионального развития в области управления закупочной деятельности конкретного работника Общества, в котором указываются следующие сведения:

- цель, вид, форма и продолжительность получения дополнительного профессионального образования;

- направления дополнительного профессионального образования;

- ожидаемая результативность дополнительного профессионального образования.

г) проведение по итогам освоения работником дополнительных профессиональных программ в области управления закупочной деятельности итоговой аттестации, по результатам которой персоналу, успешно прошедшему итоговую аттестацию, выдаются документы о квалификации (свидетельство/сертификат о повышении квалификации, профессиональной переподготовке).

8. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

№ п/п	Номер и Дата документа	Наименование документа
1	18.07.2011 № 223-ФЗ	Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
2	24.07.2007 № 209-ФЗ	Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
4	21.12.2017 № 618	Указ Президента РФ «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»

5	07.05.2018 №204	Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
6	24.07.2006 № 135	Федеральный закон «О защите конкуренции»
7	24.09.2018 № 12	Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной инициативы» (одобрен Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам)
8	20.02.2019 № 1519п-П13	Директива Правительства Российской Федерации

Внутренние нормативные и организационно-распорядительные документы

№ п/п	Номер ВНД или номер ОРД, дата ОРД	Наименование документа
1.	19.04.2016 года № 76лс	Управление закупкой продукции СТО 01.0.08-2016
2.	утверждено решением Совета директоров от 27.11.2018 (протокол от 27.11.2018 №)	Положение о закупке товаров, работ, услуг ОАО «711АРЗ»
3.	Приказ № 23 от 9.02.2015 года	Положение о закупочной комиссии ОАО «711АРЗ»
4.	Приказ № 167 от 04.12.2018 года	Регламент аккредитации поставщиков товаров, работ, услуг для нужд Открытого акционерного общества «711 авиационный ремонтный завод»
5.	Приказ № 23 от 09.02.2015 года	Регламент взаимодействия подразделений Открытого акционерного общества «711 авиационный ремонтный завод»

Приложение № 1 к Программе
Показатели эффективности Программы

№ п/п	Показатель	2019 год	2020 год	Формулы измерения
1.	Доля конкурентных закупок от общего количества закупок, %	Не менее 5%	Не менее 6%	$A = \frac{A_0}{A_{п..}} \times 100\%$ <p>Ап где, Ап.. общее количество закупок за отчетный год; Ао – количество объявленных конкурентных закупок за отчетный год</p>
2.	Доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2, от общего количества конкурентных закупок, %	Не менее 10%	Не менее 15%	$B = \frac{B_п}{B_0} \times 100\%$ <p>Вп где, Вп_ количество конкурентных закупок за отчетный год; В0 – количество конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2, за отчетный год</p>
3.	Доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2 и по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП, от общего количества конкурентных закупок, %	Не менее 50%	Не менее 60%	$C = \frac{C_п}{C_0} \times 100\%$ <p>Сп где, Сп_ количество конкурентных закупок за год; С0 – количество закупок, в которых количество участников больше 2, по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП, за отчетный год</p>
4.	Прирост объема закупок у субъектов МСП, %	Прирост не планируется	Прирост не планируется	$A_x = \frac{x_{пj}(o) \times 100}{x_0(o)}$ <p>где, Хп_ доля закупок у субъектов МСП в совокупном годовом объеме договоров, заключенных акционерным обществом по результатам закупок, осуществленных в отчетном году;</p>

				<p>Х₀ - доля закупок у субъектов МСП в совокупном годовом объеме договоров, заключенных акционерным обществом по результатам закупок, осуществленных, по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
5.	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов МСП, шт.	увеличение не планируется	увеличение не планируется	<p>$AУ=У_n-У_0$ где, $У_n$ _ количество участников закупок из числа субъектов МСП за отчетный год; $У_0$ - количество участников закупок из числа субъектов МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
6.	Увеличение количества поставщиков из числа субъектов МСП, шт.	Увеличение не планируется	Увеличение не планируется	<p>$AZ=Z_n-Z_0$ где, Z_n _ количество поставщиков из числа субъектов МСП за отчетный год; Z_0 - количество поставщиков из числа субъектов МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
7.	Увеличение количества договоров,			<p>$AT=Т_n-T_0$ где, $Т_n$ _ количество договоров, заключенных с субъектами МСП, за отчетный год;</p>

	заключаемых с субъектами МСП, шт.	Увеличение не планируется	Увеличение не планируется	Т _д - количество договоров, заключенных с субъектами МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
8.	Экономия средств заказчика при осуществлении и закупочных процедур у субъектов МСП, %	13%	14%	$\frac{2\text{НМц}}{\text{Енмц}} \times 100, \%$ <p>где, 2НМц - совокупная сумма начальных максимальных цен договоров закупочных процедур, осуществленных заказчиком за отчетный год, по итогам проведения которых заключены договоры с субъектами МСП;</p> $\frac{2\text{цд}}{\text{Енмц}} \times 100, \%$ <p>2цд - совокупная стоимость договоров заключенных с субъектами МСП за отчетный год</p>